



Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition)

Jörg Thurm

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition)

Jörg Thurm

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) Jörg Thurm

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Universität Potsdam (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing), Sprache: Deutsch, Abstract: Angesichts gesättigter Märkte steht der Einzelhandel vor einem Profilierungsproblem:

Bei zunehmender Härte des Wettbewerbs (z.B. durch das Eintreten aggressiver Global Player wie WalMart) wird hohe Produktqualität als Selbstverständlichkeit angesehen und eignet sich kaum noch zur Differenzierung. Gleichzeitig nehmen die Ansprüche der Kunden zu. Eine viel diskutierte Antwort des Handels auf diese Entwicklungen liegt in der Strategie der Erlebnisorientierung. Ziel dieser Strategie ist es, den Konsumenten ein angenehmes Einkaufserlebnis zu bereiten und sie so zum umfangreichen Einkauf zu bewegen.

Die vorliegende Arbeit wird sich näher mit der Strategie der Erlebnisorientierung beschäftigen. Dabei soll sie vor allem folgende Fragen klären:

- 1.) Was bedeutet Erlebnisorientierung im Einzelhandel, welche wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und umweltpsychologischen Erkenntnisse liegen ihr zugrunde?
- 2.) Welche konkreten Möglichkeiten haben Einzelhändler, ihre Verkaufsräume im Sinne der Erlebnisorientierung zu gestalten?

In Kapitel 2 wird die Erlebnisstrategie definiert. Zudem werden die Situation und die Trends bei Händlern und Konsumenten dargestellt, die eine Erlebnisstrategie begünstigen. Kapitel 3 beschäftigt sich mit den umweltpsychologischen Erkenntnissen, die der Erlebnisorientierung zu Grunde liegen und fasst empirische Studien zusammen, die sich mit der Bedeutung dieser Erkenntnisse für den Einzelhandel beschäftigen. Kapitel 4 stellt schließlich die einzelnen Möglichkeiten, die Händler zur Gestaltung ihres Geschäftes haben, dar. Kapitel 5 fasst die Grundlagen und Möglichkeiten der Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels zusammen.

Bezugsobjekt der vorliegenden Arbeit ist der Einzelhandel, dieser betreibt den Absatz von Waren an den Letztverbraucher (Gabler Wirtschaftslexikon 2000, S. 882).

Kernbereich des Einzelhandelsgeschäftes ist der Point of Sale (PoS), dabei handelt es sich um den Ort des Verkaufs (aus Sicht des Händlers) bzw. Einkaufes (aus Käufersicht). Der PoS ist also der Ort des Warenangebots, an dem die Kunden unmittelbar Kontakt mit der Ware haben (ebenda, S. 2424). Die Begriffe „Erlebnishandel“ und „Erlebnisstrategie“ beziehen sich jeweils auf die Anwendung der Erlebnisorientierung als Strategie im Handel.

 [Download Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhande ...pdf](#)

 [Read Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhan ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) Jörg Thurm

From reader reviews:

Louis Venable:

The book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You can utilize to make your capable considerably more increase. Book can to get your best friend when you getting pressure or having big problem along with your subject. If you can make reading a book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) for being your habit, you can get much more advantages, like add your current capable, increase your knowledge about several or all subjects. You could know everything if you like available and read a e-book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science book or encyclopedia or some others. So , how do you think about this e-book?

Vicky Bowman:

The book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why must we leave the good thing like a book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition)? A few of you have a different opinion about reserve. But one aim which book can give many data for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer together with your book. Knowledge or details that you take for that, you may give for each other; you could share all of these. Book Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) has simple shape but you know: it has great and large function for you. You can search the enormous world by start and read a e-book. So it is very wonderful.

Jessie Orlando:

The book untitled Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) contain a lot of information on it. The writer explains your ex idea with easy approach. The language is very clear and understandable all the people, so do definitely not worry, you can easy to read the item. The book was compiled by famous author. The author will take you in the new period of literary works. You can actually read this book because you can please read on your smart phone, or device, so you can read the book within anywhere and anytime. In a situation you wish to purchase the e-book, you can open up their official website and order it. Have a nice read.

Irene Robertson:

With this era which is the greater man or who has ability to do something more are more precious than other. Do you want to become one of it? It is just simple method to have that. What you must do is just spending your time little but quite enough to enjoy a look at some books. One of many books in the top collection in your reading list will be Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition). This book which can be qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning into precious person. By looking upward and review this e-book you can get many advantages.

Download and Read Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) Jörg Thurm #HU14VT8L2D6

Read Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm for online ebook

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm books to read online.

Online Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm ebook PDF download

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm Doc

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm Mobipocket

Erlebnisorientierung als Strategie des Einzelhandels (German Edition) by Jörg Thurm EPub