



Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition)

Ina M. Bickel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition)

Ina M. Bickel

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) Ina M. Bickel

Besonders in den letzten Jahren ist das Konzept der CSR (Corporate Social Responsibility), als Übernahme sozialer und ökologischer Verantwortung durch Unternehmen, vermehrt in den Fokus von Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit gerückt. So werden Unternehmen heute nicht nur anhand ihrer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit, sondern auch im Hinblick auf gesellschaftliche Aspekte beurteilt. Diese neue Verantwortungsübernahme wird von Firmen dabei häufig nicht nur aus ethischen, sondern auch aus klar gewinnorientierten Motiven vorangetrieben. Gleichmaßen hat sich die Wissenschaft im Rahmen dieser Entwicklung intensiv mit der Implementierung von Corporate Social Responsibility in allen Unternehmensbereichen auseinandergesetzt. Vor dem Hintergrund der Relevanz des Themengebiets für Unternehmen und deren Produkte ist es Ziel dieser Untersuchung, Einflussfaktoren und Erfolgswirkungen von CSR zu bestimmen und ihren Einfluss auf produktpolitische Entscheidungen aufzuzeigen. Dazu werden zunächst die Einflussfaktoren und Erfolgswirkungen von CSR anhand einer Literaturanalyse identifiziert und dargestellt. Es zeigt sich dabei, dass Art und Ausmaß des CSR-Engagements durch zahlreiche unternehmensinterne und -externe Einflussfaktoren bestimmt werden, und dass sich im Rahmen der Umsetzung ökonomische und vorökonomische Erfolgswirkungen erzielen lassen. Als häufigster Gegenstand wissenschaftlicher Studien bilden dabei der Einfluss von CSR auf den wirtschaftlichen Erfolg sowie auf die Unternehmensreputation und deren Folgewirkungen den Schwerpunkt des Literaturüberblicks. Weiterhin geht aus der Aufarbeitung der Literatur zur Wirkung von CSR auf produktpolitische Entscheidungen hervor, dass sich durch soziale und ökologische Produkte zahlreiche Vorteile für Umwelt, Gesellschaft und Kunden sowie Möglichkeiten zur Differenzierung für Unternehmen ergeben. Dabei lässt sich CSR systematisch in die Produktpolitik einbeziehen, wobei der Produktentwicklung eine besondere Rolle zukommt, da zu diesem Zeitpunkt zahlreiche spätere Wirkungen des Produkts festgelegt werden. Weitere Erkenntnisse zum Einfluss von CSR auf produktpolitische Entscheidungen werden durch eine eigene empirische Studie gewonnen und dargelegt. Als Methode der Erkenntnisgewinnung dienen Interviews mit 17 Experten aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen. Durch die Studie werden zahlreiche Ergebnisse der Literaturanalyse bestätigt sowie neue Aspekte aufgezeigt. So wird deutlich, dass CSR der Erreichung sozial-ökologischer und geschäftsbezogener Ziele dient und durch eine Vielzahl von Aktivitäten in das unternehmerische Handeln und die Produktpolitik integriert werden kann. Dadurch können positive Wirkungen, unter anderem die Schaffung eines klaren Profils, erreicht werden. Aus den Ergebnissen der Studie werden anschließend konkrete Implikationen für die unternehmerische Praxis aufgezeigt.

 [Download Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, ...pdf](#)

 [Read Online Corporate Social Responsibility: Einflussfaktore ...pdf](#)

Download and Read Free Online Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) Ina M. Bickel

From reader reviews:

Michael Scott:

The particular book Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) will bring one to the new experience of reading any book. The author style to describe the idea is very unique. If you try to find new book you just read, this book very acceptable to you. The book Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) is much recommended to you to read. You can also get the e-book through the official web site, so you can quicker to read the book.

Joan Burton:

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) can be one of your starter books that are good idea. All of us recommend that straight away because this publication has good vocabulary that can increase your knowledge in terminology, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The copy writer giving his/her effort to put every word into enjoyment arrangement in writing Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) yet doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest along with based confirm resource facts that maybe you can be one among it. This great information can drawn you into new stage of crucial considering.

Jerry Osbourne:

Are you kind of occupied person, only have 10 or perhaps 15 minute in your day time to upgrading your mind ability or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are receiving problem with the book compared to can satisfy your short time to read it because all this time you only find guide that need more time to be study. Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) can be your answer given it can be read by an individual who have those short spare time problems.

Darrin Russell:

Many people spending their time by playing outside using friends, fun activity together with family or just watching TV all day every day. You can have new activity to invest your whole day by looking at a book. Ugh, do you consider reading a book really can hard because you have to accept the book everywhere? It fine you can have the e-book, taking everywhere you want in your Mobile phone. Like Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) which is keeping the e-book version. So , why not try out this book? Let's observe.

**Download and Read Online Corporate Social Responsibility:
Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in
produktpolitische Entscheidungen (German Edition) Ina M. Bickel
#BUKHCWR40L7**

Read Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel for online ebook

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel books to read online.

Online Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel ebook PDF download

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel Doc

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel Mobipocket

Corporate Social Responsibility: Einflussfaktoren, Erfolgswirkungen und Einbezug in produktpolitische Entscheidungen (German Edition) by Ina M. Bickel EPub