



Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition)

Benedict Rehbein

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition)

Benedict Rehbein

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) Benedict Rehbein

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Leipzig (Intitut für Kommunikations- und Medienwissenschaft), Veranstaltung: Kommunikation als Wertschöpfungsfaktor, 7 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Wie kann eine Marke sich auf Produktfelder ausdehnen, die ein Kunde kaum oder auch gar nicht mit der bisherigen Produktpalette verbindet? Was sind die kommunikativen Risiken - und welche Erfolge sind durch eine solche Ausdehnung möglich?

Die Arbeit "Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung" befasst sich mit Markendehnung am Beispiel der Weltmarke Nivea und stützt sich auf die neuesten Erkenntnisse in der Public Relations-Forschung und der Kommunikationswissenschaft. Fiktiv wird die Einführung eines neuen (und für die Dachmarke ungewohnten) Produktes geplant, das starker kommunikativer Begleitung bedarf: Die Creme-Marke soll nun auch Kondome vertreiben. Ob dies möglich ist, ohne der Marke zu schaden und welche Punkte dabei beachtet werden sollen, sind Hauptfelder der Arbeit.

Inhaltlich wird die Marke mit ihrer Geschichte analysiert, dann wird das angestrebte Marktfeld - Kondome - angegrenzt und untersucht. Zuletzt werden Möglichkeiten aufgezeigt, eine Produkteinführung und somit Markendehnung zu erreichen, ohne das Ansehen der Marke Nivea damit zu verwässern oder ihm zu schaden. Enthalten sind auch zahlreiche grafische Darstellungen der Marke und des fiktiven neuen Produktes "Nivea sécure", das auf den Markt gebracht werden soll.

Der Kommunikations- und Medienwissenschaftler Benedict Rehbein (M.A.) hat mit dieser Arbeit eines seiner Marken-PR-Themen verschriftlicht. Gerade bei starken Marken entscheidet die Kommunikation maßgeblich über eine Schwächung - denn Stärkungen sind kaum noch möglich. "Die Marke Nivea und Kondome" ist demnach eine Arbeit über Gefahrenvermeidung durch Public Relations, eher als Gewinnmöglichkeit durch PR.

 [Download Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zu ...pdf](#)

 [Read Online Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) Benedict Rehbein

From reader reviews:

Patrick Lyon:

Have you spare time for a day? What do you do when you have far more or little spare time? Sure, you can choose the suitable activity to get spend your time. Any person spent all their spare time to take a move, shopping, or went to the Mall. How about open or maybe read a book eligible Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition)? Maybe it is to become best activity for you. You know beside you can spend your time using your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with the opinion or you have some other opinion?

Dorothy Roper:

Here thing why this specific Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) are different and reputable to be yours. First of all reading a book is good but it depends in the content of it which is the content is as yummy as food or not. Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) giving you information deeper including different ways, you can find any publication out there but there is no e-book that similar with Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your current eyes about the thing this happened in the world which is possibly can be happened around you. It is easy to bring everywhere like in park, café, or even in your technique home by train. Should you be having difficulties in bringing the paper book maybe the form of Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) in e-book can be your choice.

Kristin Walker:

Nowadays reading books become more and more than want or need but also get a life style. This reading habit give you lot of advantages. The benefits you got of course the knowledge the actual information inside the book in which improve your knowledge and information. The data you get based on what kind of e-book you read, if you want send more knowledge just go with schooling books but if you want really feel happy read one having theme for entertaining including comic or novel. The particular Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) is kind of book which is giving the reader erratic experience.

Donald Bonilla:

That reserve can make you to feel relax. This particular book Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) was colorful and of course has pictures around. As we know that book Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Detective Conan you can read and feel that you are the character on there. So , not at all of book

are make you bored, any it makes you feel happy, fun and relax. Try to choose the best book for you and try to like reading which.

**Download and Read Online Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition)
Benedict Rehbein #Y1JWRUF8I6E**

Read Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) by Benedict Rehbein for online ebook

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) by Benedict Rehbein Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) by Benedict Rehbein books to read online.

Online Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) by Benedict Rehbein ebook PDF download

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) by Benedict Rehbein Doc

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) by Benedict Rehbein Mobipocket

Die Marke Nivea und Kondome - eine PR-Strategie zur erfolgreichen Markendehnung (German Edition) by Benedict Rehbein EPub